PANORAMA **ESG**

» JANEIRO/2025

TOTVS

SUMÁRIO

3
O que é ESG?

5
Objetivo do estudo

6
Perfil dos entrevistados

9
Ponto de partida: Conhecimento sobre ESG

18
Primeiros passos: Área de ESG

28
Percurso: Prioridades ESG

33
Reta final: Tendência

34
Planejando o Futuro

O QUE É ESG?

ESG surge da necessidade de identificar e quantificar os impactos das organizações, estabelecendo um conjunto de padrões e boas práticas de acordo com o modelo de negócio de cada empresa, conforme seu contexto e atuação no ecossistema em que estão inseridas. É uma forma das empresas se tornarem mais responsáveis e contribuírem para um futuro mais sustentável.

A sigla, em inglês, reúne os três pilares desse movimento:

Environmental (Meio ambiente) | **S**ocial | **G**overnance (Governança)

A sigla ESG passou a ser uma questão estratégica nas discussões quando o mercado financeiro a considerou como uma oportunidade de um investimento seguro, uma vez que empresas comprometidas com o ESG tendem a ser mais transparentes e responsáveis.

Ao mesmo tempo em que é um tema extremamente relevante e antenado ao espírito dos tempos atuais, é uma questão complexa, que envolve estágios de maturidade diferentes para empresas de diversos segmentos e com níveis diferentes de importância para cada área dentro empresa.

ESG

MUDANÇA DE MINDSET

Os **consumidores estão mais conscientes** das questões ESG, e isso impulsiona a mudança cultural que já está em andamento na sociedade.

Há uma **tendência regulatória** de aumento das exigências para atendimento aos padrões ESG, especialmente no que se refere aos impactos das mudanças climáticas.

Investidores percebem os riscos e oportunidades relacionados às questões ESG de modo mais tangível, priorizam seus ativos e avaliam seus investimentos considerando também o desempenho não-financeiro das companhias.

A necessidade de **incorporar elementos ESG nos processos de gestão** aumentará ainda mais a demanda pela mensuração de resultados não-financeiros, por meio de protocolos comparáveis e dados confiáveis.

OBJETIVO DO ESTUDO

O estudo examinou a adoção de práticas ESG entre empresas participantes no Universo TOTVS 2024.

Foram ouvidos profissionais das áreas de **Tecnologia, Financeiro, Marketing & Vendas e RH** sobre o tema.

O estudo oferece informações valiosas sobre a agenda ESG, demonstrando a jornada das empresas brasileiras.

Foram entrevistados **481 profissionais** de empresas brasileiras, que representam diferentes segmentos da economia.

A margem de erro é de 4,2 p.p., a 95% de confiança.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Os **cargos** vão do analista ao CEO/Sócio, passando por especialistas e coordenadores.

Em relação aos setores:

43%
das empresas representam o setor de serviços

20%
representam a indústria

Cargos

5%	CEO/Sócio
9%	Diretor
29%	Gerente
14%	Coordenador
5%	Especialista
31%	Analista
5%	Assistente
1%	Estagiário/ Menor Aprendiz
2%	Outros

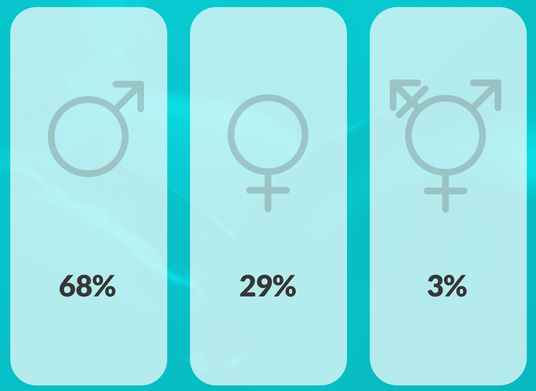
» Perfil dos **entrevistados**

Setores da economia

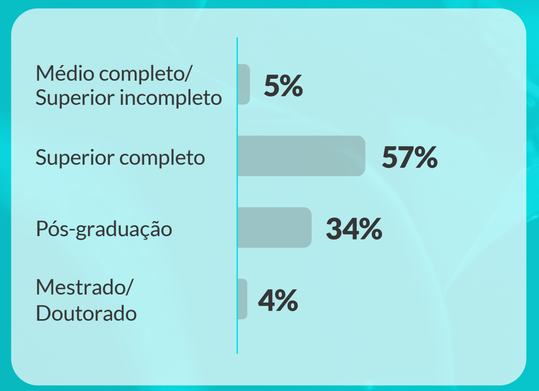
Faixa de faturamento das empresas

Até 15 MM	27%
Entre 15 MM e 75 MM	13%
Entre 75 MM e 350 MM	18%
Mais que 350 MM	16%
Não informou	26%
TOTAL GERAL	**100%**

Gênero



Escolaridade



A maioria dos respondentes se identifica como **Homem Cisgênero** e com bom nível educacional, pois **95% possuem pelo menos o ensino superior completo.**

Base amostra: 481.

57%

profissionais da

Tecnologia

Dentre eles, **27%** atuam na Prestação de Serviços e **24%** na Manufatura

11%

profissionais do

Financeiro

Dentre eles, **21%** atuam na Prestação de Serviços, **17%** na Manufatura e **15%** no Agro

11%

profissionais de

MKT & Vendas

Dentre eles, **53%** atuam na Prestação de Serviços

7%

profissionais de

Recursos Humanos

Dentre eles, **22%** atuam na Prestação de Serviços e **17%** no Agro

Ponto de partida: CONHECIMENTO SOBRE ESG

74%

dos entrevistados, já ouviram falar do termo ESG

Por outro lado, o estudo mostra que 1/4 dos respondentes ainda não ouviu falar sobre ESG, em especial os profissionais com menor escolaridade, que estão mais dedicados a atividades operacionais.

Esse dado evidencia a necessidade de ampliar a conscientização e a educação sobre práticas de sustentabilidade e responsabilidade corporativa para além dos círculos de lideranças.

Incorporar o tema no planejamento estratégico e operacional, incentivando que todos os funcionários considerem os impactos ambientais, sociais e de governança nos seus projetos, processos e iniciativas é um caminho importante para a evolução da pauta.

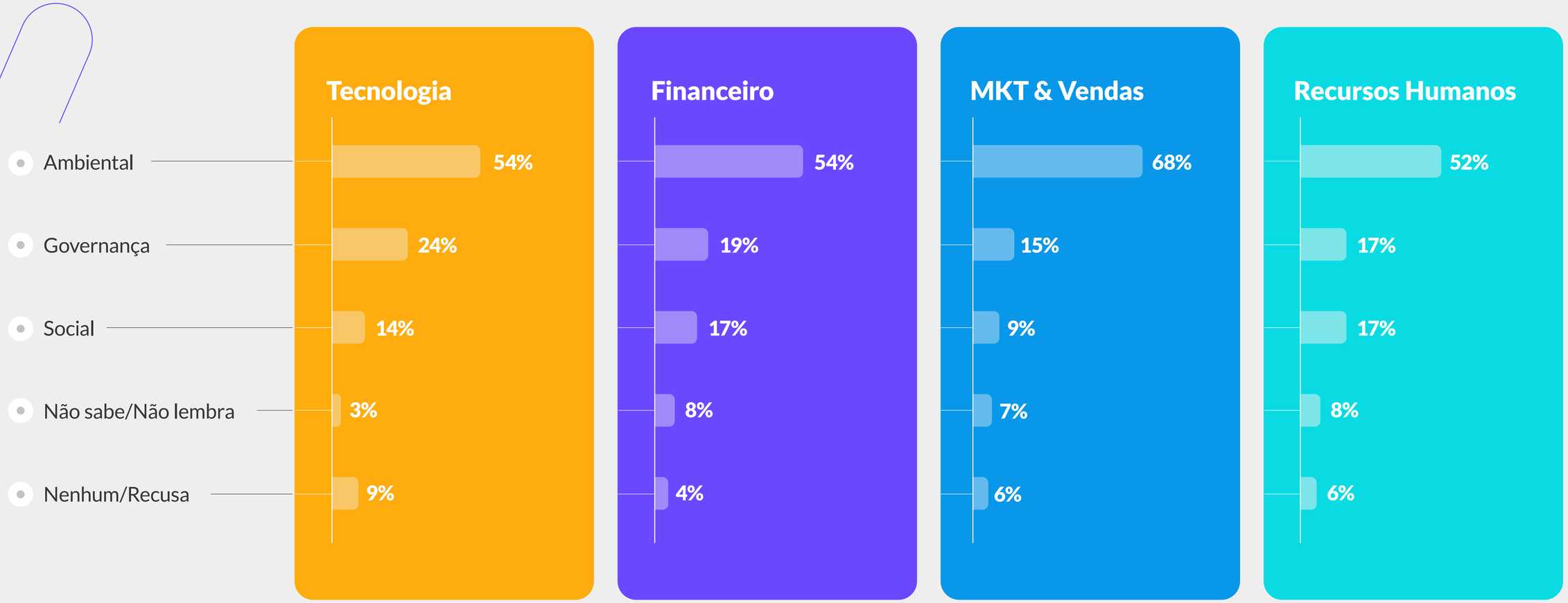
Base amostra: 481.
P3. Você já ouviu falar do termo ESG (Governança Corporativa, Social e Ambiental)?

Em geral, **o aspecto ambiental é o primeiro que surge quando se pensa em ESG como um todo,** independentemente da área de atuação.

A predominância desse tema evidencia que as pessoas estão cada vez mais cientes dos desafios relacionados ao meio ambiente, como mudanças climáticas, perda de biodiversidade, poluição e escassez de recursos naturais.

P4. Quando você pensa em ESG (Environment, Social and Governance / Ambiental, Social e Governança) qual o primeiro tema que vem à mente? (ABERTA)

» **1º tema** lembrado



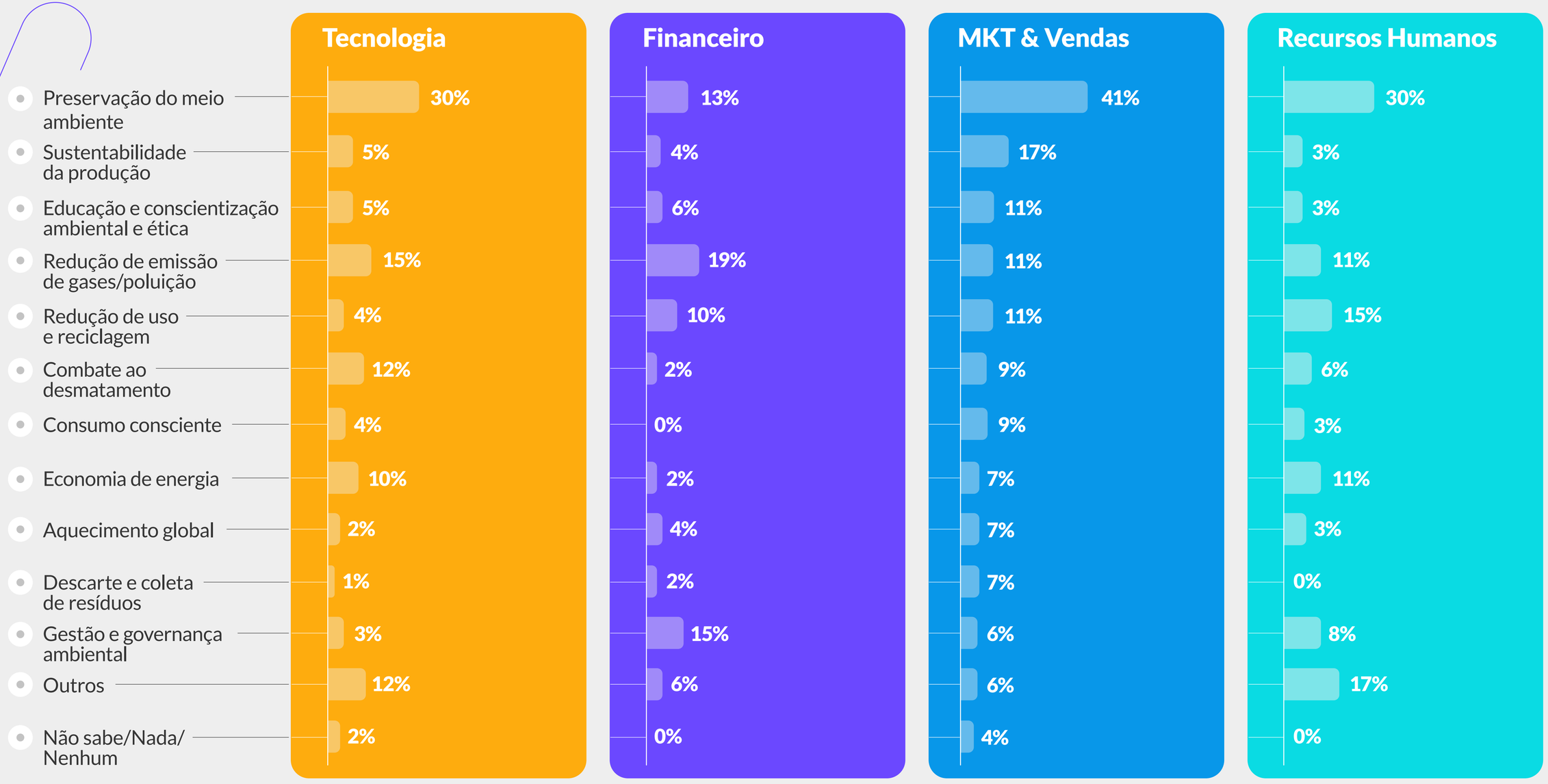
Base amostra: 481 / MTK & Vendas: 53 / Financeiro: 52 / Tecnologia: 271 / RH: 36.
P4. Quando você pensa em ESG (Environment, Social and Governance / Ambiental, Social e Governança) qual o primeiro tema que vem à mente? (ABERTA).

AGENDA AMBIENTAL

Os temas mais associados à pauta “E” revelam que a **preservação do meio ambiente é a principal prioridade para 1/3 dos entrevistados;** em segundo lugar, **a sustentabilidade da produção** que reflete a preocupação com práticas de que sejam ambientalmente responsáveis e que minimizem o impacto negativo no meio ambiente; e em terceiro lugar, a necessidade de **redução de emissões de gases/poluição** e outros poluentes nocivos.

Base amostra: 481.
P4.1E. Agora para cada sigla de ESG (Governança Corporativa, Social e Ambiental), fale um tema que você considera relevante (ABERTA).

» **Agenda Ambiental:** temas considerados relevantes



Base amostra: 481 / MTK & Vendas: 53 / Financeiro: 52 / Tecnologia: 271 / RH: 36.
P4.1E. Agora para cada sigla de ESG (Governança Corporativa, Social e Ambiental), fale um tema que você considera relevante (ABERTA).

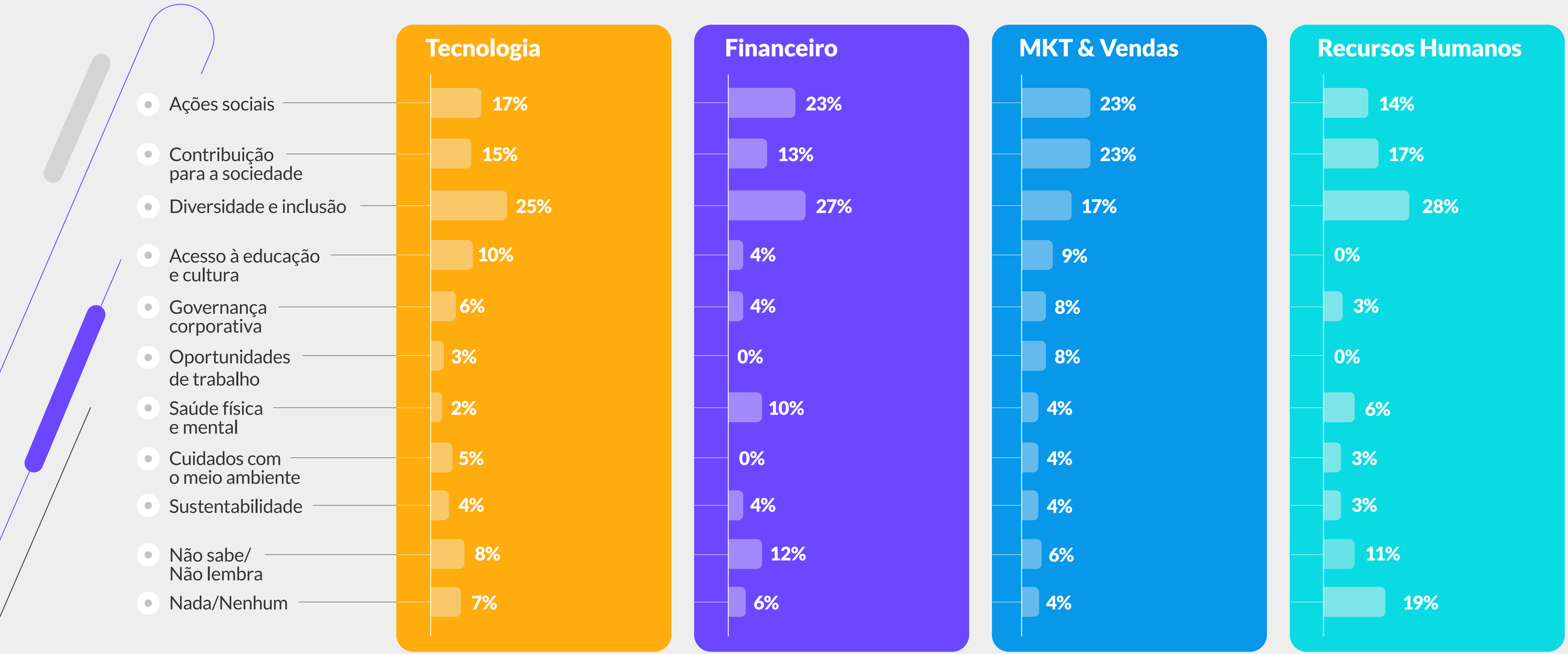
AGENDA SOCIAL

A análise dos temas mais lembrados da sigla “S” demonstra o quanto os entrevistados valorizam o impacto social positivo dentro da empresa, por meio de ações de diversidade e inclusão que são essenciais no ambiente de trabalho, associadas ao compromisso com a comunidade, por meio de ações sociais e da contribuição corporativa de apoio a causas relevantes para sociedade.

Ao implementar **ações de promoção de práticas essenciais para o desenvolvimento social sustentável,** a empresa pode fortalecer seu impacto positivo, melhorar sua reputação e criar valor sustentável para todos os stakeholders.

Base amostra: 481.
P4.1S - Agora, para cada sigla de ESG (Governança Corporativa, Social e Ambiental), fale um tema que você considera relevante. Começando pela letra S (Social).

» **Agenda Social:** temas considerados relevantes



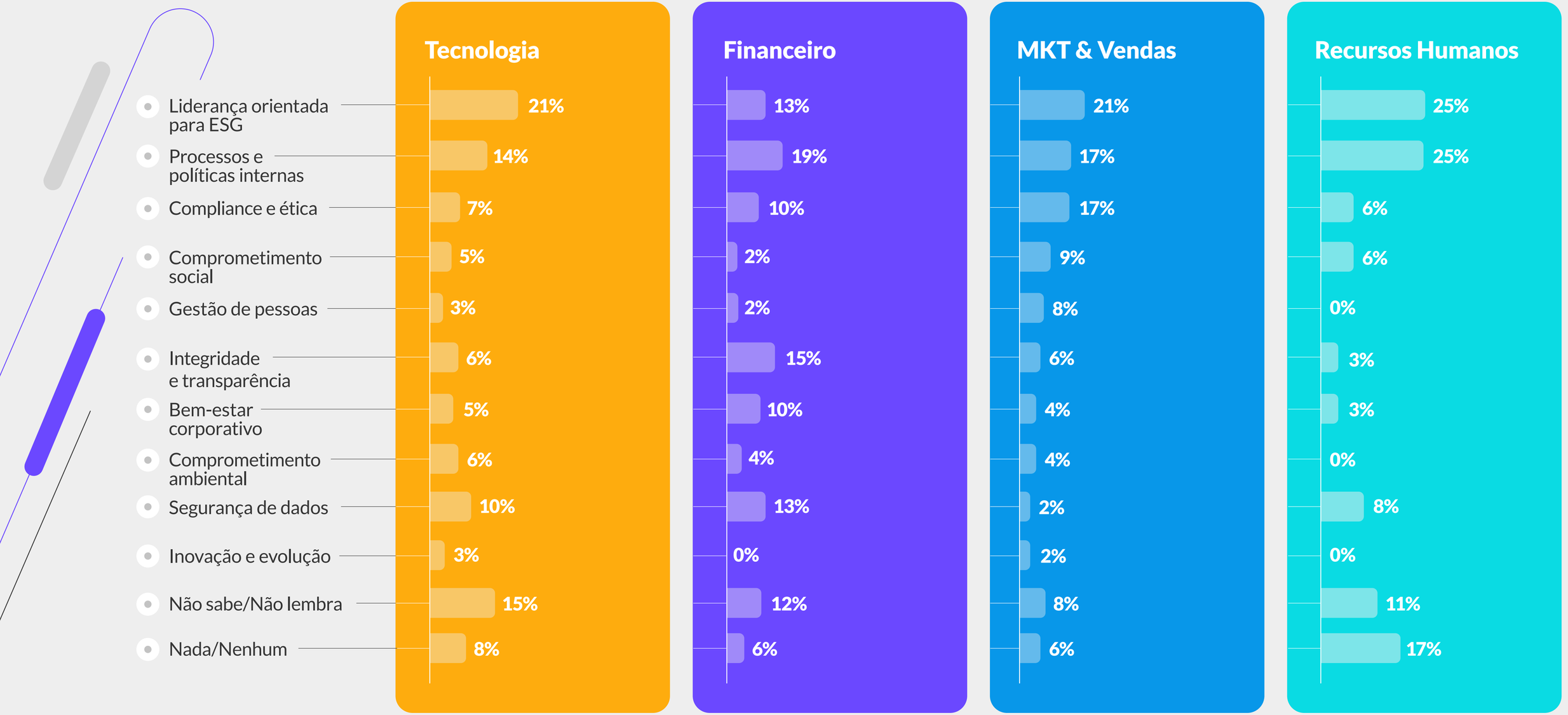
Base amostra: 481 / MTK & Vendas: 53 / Financeiro: 52 / Tecnologia: 271 / RH: 36.
P4.1S - Agora, para cada sigla de ESG (Governança Corporativa, Social e Ambiental), fale um tema que você considera relevante. Começando pela letra S (Social).

AGENDA DE GOVERNANÇA

Os temas ligados à Governança são extensos e permeiam toda organização. Fica evidente que ter uma liderança que demonstra compromisso com ESG - e que promove uma cultura organizacional sustentada por processos e políticas internas que valorizam a sustentabilidade, a **responsabilidade social, a integridade e ética** - é crucial para garantir que as práticas sustentáveis e responsáveis estejam integradas em todos os níveis da organização.

Base amostra: 481.
P4.1G - Agora, para cada sigla de ESG (Governança Corporativa, Social e Ambiental), fale um tema que você considera relevante. Começando pela letra G (Governança corporativa).

» **Agenda de Governança:** temas considerados relevantes



Base amostra: 481 / MTK & Vendas: 53 / Financeiro: 52 / Tecnologia: 271 / RH: 36.
P4.1 G. Agora para cada sigla de ESG (Governança Corporativa, Social e Ambiental), fale um tema que você considera relevante (ABERTA).

Primeiros passos:

ÁREA DE ESG

Base amostra: 481.

Motivações para a implementação ESG

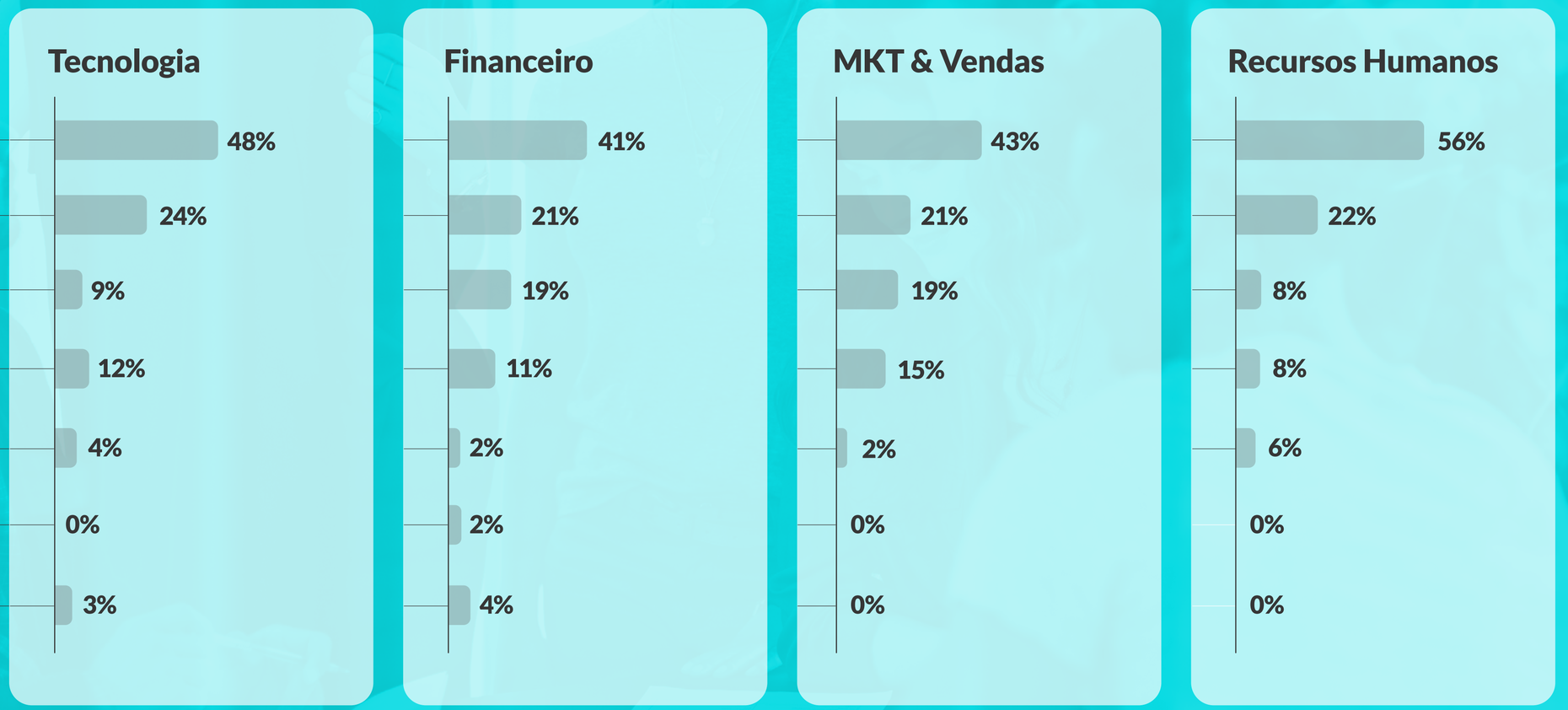
A maior parte dos respondentes acredita que desenvolver ações de ESG é **“o certo a ser feito pelas empresas”**, associado às questões regulatórias, o que demonstra uma postura pautada na integridade.

Em segundo plano, atender às exigências de clientes e colaborar com as comunidades locais são motivações um pouco menos contundentes, o que sugere que as empresas brasileiras começam a deslocar a régua de prioridades de apenas o lucro para a contribuição e impacto social.

Base amostra: 481.
P10. Qual a motivação para sua empresa trabalhar as ações de ESG?

» **Motivações** para implementação ESG

- Porque é o certo a ser feito
- Cumprir a lei
- Atender as exigências de clientes/consumidores
- Colaborar com comunidades locais
- Atender às exigências dos investidores
- Atender às solicitações dos funcionários
- Não sabe



Base amostra: 481 / MTK & Vendas: 53 / Financeiro: 52 / Tecnologia: 271 / RH: 36
P10. Qual a motivação para sua empresa trabalhar as ações de ESG?

77%

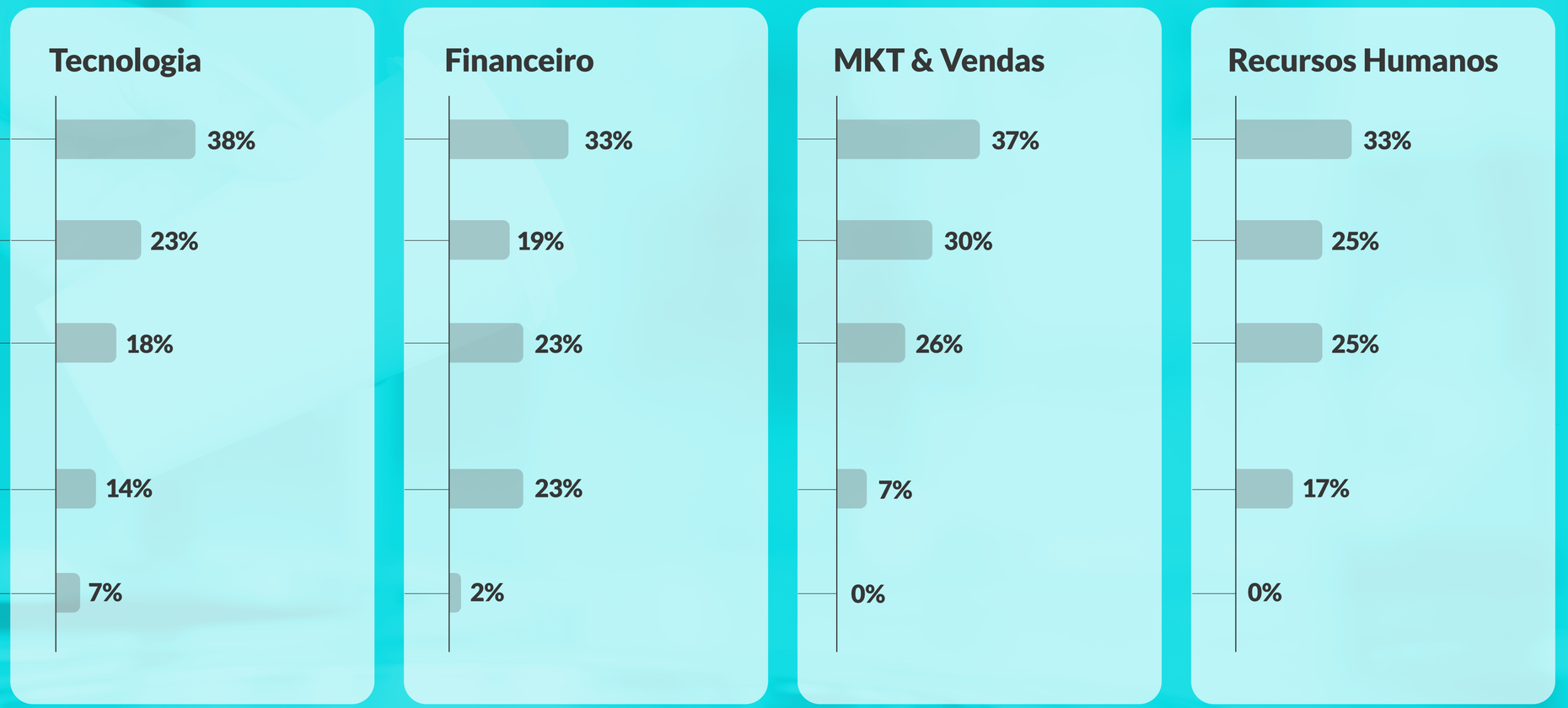
dos profissionais reconhecem que suas empresas estão muito ou totalmente preocupadas com os temas ESG.

Mas, como essas áreas estão estruturadas internamente?

Base amostra: Tem uma pessoa responsável que coordena 75.
P12. O quanto você considera a preocupação da sua empresa com os temas de ESG? Considere a escala de 1 a 5, em que 1 é nada e 5 é totalmente prioridade.

» A consolidação da **área de ESG** está em uma crescente

- Não tem previsão de ter área responsável por ESG
- Pretende ter uma área responsável
- Já tem uma área exclusiva para o ESG (que coordena todas as ações na empresa)
- Tem uma pessoa responsável que coordena
- Não sabe



Base amostra: 481 / MTK & Vendas: 53 / Financeiro: 52 / Tecnologia: 271 / RH: 36
P11. Em relação a ESG, a sua empresa:

51% dos respondentes reconhecem que suas empresas têm **ações de ESG**

A visão de cada área é diferente: os profissionais da área financeira e RH são os que mais reconhecem as ações de ESG dentro das empresas

Tecnologia	**48%**
Financeiro	**58%**
MKT & Vendas	**45%**
Recursos Humanos	**53%**

Base amostra: 481 / MTK & Vendas: 53 / Financeiro: 52 / Tecnologia: 271 / RH: 36 / Empreendedores: 10.
P6. Sua empresa tem ações estruturadas de ESG? (RU).

A implantação das ações parece um pêndulo

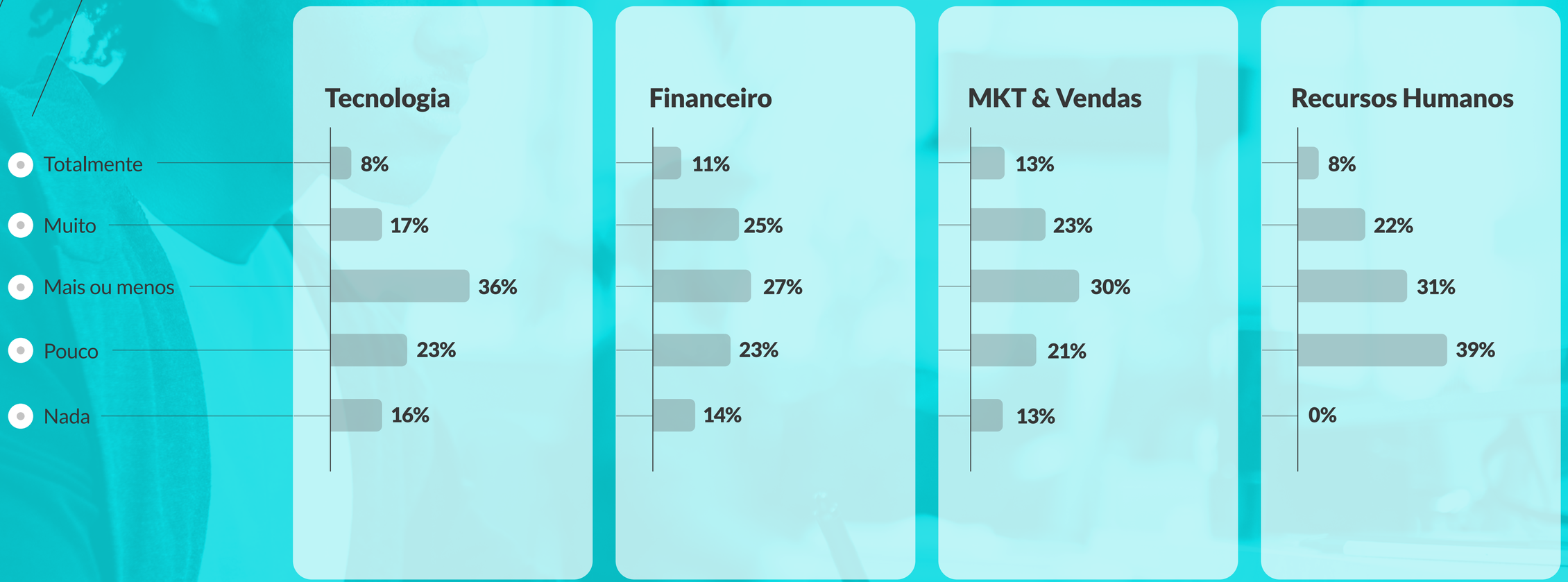
Para 1/3 dos respondentes, as ações voltadas para ESG já foram implementadas

Outros, na mesma proporção, acham que está no meio do caminho

Para o último 1/3, as ações até o momento não estão implantadas

Base amostra: 481 | *Base insuficiente para análise estatística .
P7. O quanto ações voltadas à agenda ESG já foram implantadas na sua área? Considere a escala de 1 a 5, em que 1 é nada e 5 é totalmente.

» **A implantação das ações** por área



Base amostra: 481 / MTK & Vendas: 53 / Financeiro: 52 / Tecnologia: 271 / RH: 36
P7. O quanto ações voltadas à agenda ESG já foram implantadas na sua área? Considere a escala de 1 a 5, em que 1 é nada e 5 é totalmente.

Onde fica o **profissional de ESG?**

P11.1. Essa pessoa atua em que área ou departamento dentro da empresa?

TECNOLOGIA

1º RH

2º Qualidade

3º Engenharia e Segurança do Trabalho

FINANCEIRO

1º RH

2º Administrativo, Financeiro, Controladoria

3º Qualidade

MKT & VENDAS

1º Administrativo, Financeiro, Controladoria

2º RH

3º Tecnologia

RH

1º RH

2º Engenharia e Segurança do Trabalho

3º Diretoria/C-levels

79% das empresas **não usam softwares para gestão de ESG**

O fato de a maior parte das empresas não utilizarem um software para gestão de impactos socioambientais/ ESG demonstra **uma oportunidade para que as ações realizadas possam ser monitoradas, mensuradas e otimizadas,** ampliando a maturidade ESG entre o mercado empresarial.

Base amostra: 481.
P9. Na sua empresa vocês usam algum tipo de software para gestão de impactos socioambientais/ ESG?

Percurso:

PRIORIDADES ESG

As prioridades do ESG mudam de acordo com a área de atuação dos profissionais.

Na área de tecnologia, eles estão atentos à segurança dos dados e ao descarte correto de resíduos eletrônicos. Enquanto o **Financeiro** se preocupa com o compliance e a transparência.

A principal preocupação do **RH** é combater casos discriminatórios, além do bem-estar e segurança dos trabalhadores.

TECNOLOGIA

Os profissionais de tecnologia priorizam a **segurança de informação e descarte responsável de itens eletrônicos.** O desenvolvimento de soluções de IA e estratégias de logística reversa, apesar de menos relevantes, já estão no radar dos profissionais.

	Totalmente	Muito	Mais ou Menos	Pouco	Nada
Investir em segurança da informação	89%	10%	1%	–	–
Fazer o descarte responsável de resíduos eletrônicos	86%	11%	3%	–	–
Desenvolver e implementar de forma ética as soluções de IA	69%	22%	7%	2%	–
Promover estratégias e práticas de logística reversa	62%	25%	9%	1%	3%

Base: P2 = Inteligência de dados, Tecnologia, Transformação digital, UI: 281.
P5.3. Qual é a prioridade para você, profissional de tecnologia, no que diz respeito a agenda ESG: Considere a escala de 1 a 5, em que 1 é nada e 5 é totalmente prioridade.

FINANCEIRO

Para os profissionais da área financeira, a agenda ESG deve priorizar programas de ética e transparência das informações financeiras. Entretanto, **atrelar a agenda ESG ao retorno financeiro, como um todo, ainda é um ponto a ser desenvolvido.**

	Totalmente	Muito	Mais ou Menos	Pouco	Nada
Programa de ética e compliance	72%	21%	7%	–	–
Garantir transparência das informações financeiras	69%	26%	5%	–	–
Determinar o impacto financeiro das práticas ESG	58%	27%	7%	3%	5%
Fomentar a adesão de projetos ESG de incentivos fiscais	54%	31%	10%	3%	2%
Captar recursos para a execução de projetos ESG	45%	27%	21%	2%	5%

Base: P2 = Financeiro: 62.
P5.2. Qual é a prioridade para você, profissional da área financeira, no que diz respeito a agenda ESG: Considere a escala de 1 a 5, em que 1 é nada e 5 é totalmente prioridade.

MKT & VENDAS

Para os profissionais de Marketing & Vendas **uma comunicação responsável, governança de dados e produtos com foco sustentável** são as maiores prioridades no momento, sem desconsiderar a importância dos demais itens.

	Totalmente	Muito	Mais ou Menos	Pouco	Nada
Comunicação empresarial responsável e transparente	87%	13%	–	–	–
Produto/serviço com foco sustentável	83%	15%	2%	–	–
Governança de dados com clientes e prospects	83%	15%	–	–	2%
Atender demanda dos clientes de boas práticas socioambientais	79%	15%	6%	–	–
Desenvolver embalagens sustentáveis	73%	23%	4%	–	–
Campanhas de marketing que beneficiem causas sociais	70%	21%	7%	2%	–
Promover eventos sustentáveis	66%	28%	4%	2%	–
Campanhas de benefícios socioambientais	65%	28%	7%	–	–

Base: P2 = Comunicação, CRM, Design, Marketing, Vendas: 53.
P5. O que é a prioridade para você, profissional do marketing/vendas, no que diz respeito a agenda ESG: Considere a escala de 1 a 5, em que 1 é nada e 5 é totalmente prioridade.

RH

Os profissionais RH dão prioridade para as ações internas, como o combate de atos discriminatórios, o bem-estar dos colaboradores, o cumprimento de cotas e as políticas de remuneração. Em segundo plano estão no radar programas de diversidade e parcerias, **o que demonstra uma visão de possíveis ações externas.**

	Totalmente	Muito	Mais ou Menos	Pouco	Nada
Combater casos discriminatórios	94%	4%	2%	–	–
Melhorias na saúde, segurança e educação dos colaboradores	85%	15%	–	–	–
Cumprimento de cotas	81%	11%	4%	4%	–
Políticas de remuneração justa e igualitária	76%	22%	2%	–	–
Programa de diversidade e inclusão	69%	20%	7%	2%	2%
Parcerias com ONGs/iniciativas públicas e projetos sociais	61%	22%	9%	4%	4%

Base: P2 = RH/ People & Operations: 46.
P5.1. Qual é a prioridade para você, profissional de RH, no que diz respeito a agenda ESG: Considere a escala de 1 a 5, em que 1 é nada e 5 é totalmente prioridade.

Reta final:
TENDÊNCIA

A adoção de **melhores práticas de ESG tem o potencial de gerar valor econômico** às empresas ao agregar a preocupação com atividades mais sustentáveis ambientalmente, dar atenção às questões sociais de forma assertiva e adotar práticas de governança corporativas positivas. Esse conjunto de ações contribui para a sustentabilidade das empresas e da sociedade.

Ao unir valor econômico aos três pilares, as empresas se tornam mais alinhadas com as atuais demandas da sociedade.

O conceito de ESG amplia a análise dos negócios para além de indicadores financeiros e métricas de desempenho, já que leva em conta a capacidade da empresa em **gerar um impacto positivo para seus stakeholders e para meio ambiente de forma ética e responsável.**

A maioria dos respondentes acredita que, **nos próximos 3 anos, as práticas da ESG vão aumentar**, principalmente os profissionais das áreas financeiras e de RH.

Tecnologia	**84%**
Financeiro	**90%**
MKT & Vendas	**85%**
Recursos Humanos	**94%**

Base amostra: 481.
P8. Pensando no horizonte de 3 anos, você acredita que as práticas de ESG pelas empresas vão...

PLANEJANDO O FUTURO

O futuro começa agora: mostrar o valor e o impacto positivo sobre o meio ambiente e a sociedade.

1. **Entender os temas ESG** que fazem sentido para a empresa
2. **Definir o que é prioridade** para a empresa
3. **Mensurar os pontos que mais impactam o negócio** e nos quais o *gap* é mais elevado
4. **Desenvolver uma comunicação clara e transparente** com os stakeholders

Oportunidades em ESG

As implicações práticas e estratégicas do ESG são significativas, por isso é fundamental que as organizações reconheçam o potencial dessa agenda e trabalhem para integrar as práticas ESG em suas operações e processos de tomada de decisão.

ESTAMOS SÓ COMEÇANDO

As empresas ainda têm um caminho a percorrer em relação a agenda ESG. **O estudo demonstra que as empresas ainda não incorporaram métricas e um monitoramento contínuo das ações de ESG,** evidenciando que a jornada para a maioria está em um estágio bastante inicial.

Entender as necessidades dos stakeholders e as prioridades de cada negócio é o primeiro passo para desenvolver ações mais eficazes para construir um futuro sustentável.

TOTVS

totvs.com